

Библиотека и бизнес

в современном информационном пространстве

Автор: Жилиева Оксана Валентиновна
Организация: «Индустрия ИНТЕЛЛЕКТА», Украина, Киев.
Докладчик: Жилиева Оксана Валентиновна

Аннотация:

Библиотека и бизнес – насколько это реально? Возможности информационных технологий в библиотечной среде. Станут ли библиотеки - «Храмы книг» в будущем библиотеки – «Интернет-центры».

Библиотеки стали не только хранилищем книг и другой печатной продукции, используемой читателем традиционным образом, но благодаря возможностям информационных технологий включает в свои фонды самые разнообразные электронные. Теперь не только расширяется круг читателей, но и значительно совершенствуются формы их обслуживания.

При этом важным обстоятельством является не столько повышение уровня автоматизации обработки библиотечных процессов – таких, как учёт поступлений информации в фонд, выдачи её читателю, и других, сколько расширение форм и повышения качества обслуживания пользователей подобных систем.

Информационные технологии позволили уже сегодня реализовать проекты библиотек, отвечающих взгляду на мир как на единое информационное пространство, в котором будет обитать человек 21 века.

В целом, можно сказать, что библиотеки сейчас переживают не самые лучшие времена.

Мы, по старому опыту, привыкли относиться к библиотекам как к чему-то высокому и светлому. Для меня, как и для других людей старшего поколения, они навсегда останутся – храмами. Большими светлыми храмами науки, истории, культуры и, наверное, детства. Ведь именно в юном возрасте должно уделяться больше времени библиотекам.

У меня слово «библиотека» всегда вызывала образ большого светлого здания, где полно маленьких детей, которые ищут новые, интересные сказки, школьников, которых увлекают классики, а также новые фантастические

рассказы, и, конечно же, группки студентов которые пришли с целью поиска материалов для своих курсовых, дипломных работ.

В данный момент, ситуация такова, что зайдя в любую обычную библиотеку, Вы больше не увидите того величия. Вы почувствуете себя словно в пустыне. Пустые коридоры, пустой зал, пыльные полки старых книг. Перефразируя Гоголя, можно сказать: «Редкая птица залетит сюда».

Да. Человечество стало на новую ступеньку своего развития. Теперь люди предпочитают искать нужную информацию дома, удобно устроившись в кресле перед компьютером.

Библиотеки, таким образом, преобразуются в Интернет-центры. Это одна из важнейших новых функций библиотек, приобретённых за последнее время, приём с расширением зоны охвата Интернета расширяется и число пользователей Сети, приходящих всё чаще и чаще только за этим в библиотеки. Интернет, обеспечивая доступность пользователей к мировым информационным ресурсам, требует и соответствующей технической и методической поддержки и в этом смысле трудно представить себе более подходящую площадку, чем библиотеки.

Интернет позволяет библиотеке предоставить своим читателям не только возможность работы с каталогами других библиотек и другими внешними информационными ресурсами, но и обеспечить доступ к разнообразной информации, не имеющей отношение к фондам библиотек, как то: новостной, аналитической, спортивной, коммерческой, развлекательной, полнотекстовой и др., но все это обуславливает уже другую проблему – проблему восприятия идентификации нового отношения «библиотека – читатель – документ» со всеми вытекающими отсюда последствиями методологического, научного, практического и образовательного плана.

Зачем же нам нужны электронные библиотеки?

На этот вопрос очень легко ответить. Ведь выгоду могут получить и библиотеки и фирмы, которые занимаются созданием их, а главное пользователи, которые обретут в своё свободное пользование громаднейшие ресурсы библиотек.

Выгода библиотек очевидна:

1) они получают все свои фонды в электронном виде. А электронный вид имеет огромное преимущество по отношению к обычному бумажному варианту:

- хранение не занимает много места;
- можно выносить из библиотеки;
- одновременное пользование возможно не только одним человеком;

- уменьшается риск, что они сгорят или утонут при разных чрезвычайных ситуациях (яркий пример тому Вернадская библиотека. В ходе наводнения книги, которые очень ценные, не возможно восстановить).

2) Повышенный интерес спонсоров, что повлечет новые гранды, которые помогут восстановить старые и редкие книги.

Выгода компаний, занимающихся созданием электронных библиотек и электронных энциклопедия:

- прибыль от оцифровки;

- возможность заполучить в свои библиотеки редкие и ценные научные труды;

А выгода потребителя – очевидна:

- возможность приобщения к великим , редким, интересным книгам(что без электронной библиотеки было бы очень сложно, а в некоторых случаях даже невозможно);

- неограниченные ресурсы и многое другое.

Примером тому может служить электронная энциклопедия «Атлас Аналитика», созданная нашей корпорацией «Индустрия ИНТЕЛЛЕКТА».

Разница лишь в том, что мы основываемся не на библиотечарских фондах, а на периодике России и Украины. Но структура идентична.

Таким образом, мы хотели показать ,что процесс создания электронных библиотек это трудоёмкий , но необходимый труд. И он в будущем даст неплохие результаты.